

Alternant(e) communication/marketing/commerce

☐ Alternance (12 ou 24 mois)	☐ Début: 1 ^{er} septembre 2025	☐ Education: Bac +4/Bac +3
☐ Localisation: Plœuc-L'Hermitage	☐ Salaire: Indexé selon la grille de rémunération officielle	☐ Permis B obligatoire

Créée en 2021, LORJ est une marque innovante de cosmétiques à base d'orge germée.

Notre ambition est de proposer des produits de soins naturels, bio et écoresponsable conçus pour tous les types de peaux et âges.

Entreprise à taille humaine, nous développons l'entreprise avec sérieux dans une ambiance chaleureuse depuis notre siège en Côtes d'Armor.

Nous souhaitons franchir un nouveau palier pour développer notre présence chez nos distributeurs mais également de gagner en notoriété à travers les réseaux sociaux et notre site e-commerce,

Vos missions principales :

- **Gestion des Réseaux sociaux:**
 - Gestion et animation des réseaux sociaux de la marque (Instagram, TikTok, Pinterest, Facebook)
 - Réponse aux messages privés en veillant à la qualité des réponses
 - Veille concurrentielle
- **Gestion des partenariats d'influence:**
 - Prise de contact avec les influenceuses pour mettre en place des partenariats
 - Mettre en place des campagnes d'influence en accord avec les enjeux de la marque
- **Gestion du site e-commerce:**
 - Travailler conjointement avec notre agence de communication afin de définir les stratégies à mener
 - Recherche de partenaires pour des projets de collaboration ou de cocréation
- **Support commercial:**
 - Création de contenus et supports visuels en lien avec le pôle commercial à destination de nos points de vente
 - Soutien au développement commercial pour accompagner notre développement 1 à 2 journées par semaine. Partie terrain (animation/formation sur lieu de vente). Partie sédentaire (Appels téléphoniques sur de la prospection, suivi clients avec un portefeuille clients à gérer)

Profil recherché :

- Sensibilité à l'univers de la beauté et de la cosmétique
- Rigoureux(se) et doté(e) d'une bonne capacité d'organisation, vous êtes proactif et autonome
- Excellente connaissance des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils informatiques
- Intérêt pour la mesure de l'impact digital
- Orthographe et syntaxe irréprochable
- Une appétence au développement commercial
- Permis B indispensable

Vous avez la possibilité de participer à la construction d'une jeune entreprise de cosmétique avec une opportunité d'intégrer l'entreprise en CDI à la suite de cette expérience.

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à william.carrou@inovea.eu en mentionnant la référence

« Alternance septembre 2025 ».

