

**Le Village by CA Côtes d'Armor fête ses 10 ans :
une décennie d'innovation
au service des entrepreneurs bretons**



Le 4 juin 2026, le Village by CA Côtes d'Armor célèbre une décennie d'engagement au service de l'entrepreneuriat et de l'innovation en Bretagne, lors d'une soirée anniversaire à Ploufragan.

Dix ans d'un écosystème en plein essor

Depuis sa création en 2016, le Village by CA Côtes d'Armor s'est imposé comme un acteur incontournable du développement économique local. 4e Village by CA créé en France (après Paris, Toulouse et Orléans), il a contribué dès ses débuts à compléter un réseau d'innovation aujourd'hui présent sur l'ensemble du territoire national et en Europe. On compte 48 villages en France, en Italie, au Luxembourg et en Belgique.

En dix ans, le Village by CA Côtes d'Armor a accompagné **59 start-up qui représentent 105 emplois. Actuellement, 20 entreprises innovantes sont en phase d'accélération au Village by CA Côtes d'Armor**, dans des secteurs stratégiques pour le territoire : agri-agro, santé, environnement, numérique...

Accompagner les start-up mais aussi les PME et des TPE

Initialement centré sur l'accélération de start-up, **le Village a élargi son périmètre d'action depuis janvier 2026 pour accompagner également les TPE et le PME du territoire dans leur transformation et leur accélération commerciale et organisationnelle** : formations, ateliers stratégie d'entreprise, stratégie de communication, réseaux sociaux, acculturation IA, etc...

Cet élan collectif repose sur l'implication de **26 entreprises partenaires dont 8 experts** qui s'engagent au quotidien aux côtés des entrepreneurs : partage d'expertises, sélection des start-up, partage des carnets d'adresses et co-construction de réponses aux défis du territoire.



Des partenaires engagés dans la sélection et le mentoring des start-up

A l'occasion des 2 appels à projets lancés par le Village by CA, les partenaires du Village se mobilisent dans le comité de sélection pour jauger de la maturité des start-up à intégrer le programme d'accompagnement.

Sessions experts pour "muscler leur jeu"

Suite à chaque comité de sélection, partenaires et experts prennent de leur temps pour challenger, mentorer et coacher les jeunes entrepreneurs à muscler leurs modèles d'affaires.

Business Connect

Plus de 1000 start-up accompagnées aujourd'hui dans le réseau des 48 villages européens ont la possibilité d'entrer en relation avec des contacts qualifiés de nos entreprises partenaires pour une éventuelle coopération "business".

LES CHIFFRES CLÉS du réseau des villages

Chiffres clés

depuis la création du Village by CA Côtes d'Armor en 2016

16

Appels
à candidatures

59

Start-up accompagnées,
105 emplois créés

78%

De taux de survie

20

Start-up en cours
d'accompagnement

26

Créations d'emplois
en 2025 et 2026

28

Partenaires,
dont 8 Experts



LE
VILLAGE
by CA

LE 1^{er} RÉSEAU D'ACCÉLÉRATEURS D'EUROPE

INFOGRAPHIE 2025

48 Villages

Implantés au cœur des territoires



37 en France
métropolitaine

3 en Outre-Mer

1 au Luxembourg

6 en Italie

1 en Belgique

77 000 m²
dédiés à l'entrepreneuriat
et à l'innovation

UN RÉSEAU AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT BUSINESS DES START-UP...



+ 1 000
start-up
accompagnées
en 2025



Près de
900 start-up alumni
en 2025



+ 1400 emplois créés



+ de 320 M € levés

... ET DE LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES



Près de
950
partenaires
en 2025



+ de 5 500
mises en relation
start-up/entreprises

DES ÉQUIPES VILLAGE BY CA ENGAGÉES DANS LA RÉUSSITE DE CE RÉSEAU



161 collaborateurs



WWWLEVILLAGEBYCA.COM

10 ANS
LE
VILLAGE
by CA

Une soirée anniversaire le 4 juin 2026 à Ploufragan

Pour marquer cet anniversaire, le Village by CA Côtes d'Armor organise une soirée dédiée au tissu économique **le jeudi 4 juin 2026 à partir de 17h30, en son siège au 9 rue du Plan à Ploufragan.**

Au programme :

- Une table ronde sur le thème suivant : « **De la coopérative au groupe national ou international, de la start-up à la PME : une même question : comment innover et se développer depuis les Côtes d'Armor ?** » **Conseils et bonnes pratiques pour développer une cellule innovation au sein de l'entreprise**, avec les témoignages de **Jean-Noël SIALELLI** : vétérinaire, président du comité d'innovation de la Coopérative Costarmoricaine COOPERL, engagée dans de profondes transformations autour de la compétitivité, de l'IA, de la décarbonation ou encore du bien-être animal, responsable de Cooperl Innovation, filiale en charge de la recherche et de l'innovation filière / **Mathilde RADEK**, Responsable Innovation, Recherche et Développement ainsi qu'**Emmanuel Papadacci-Stephanopoli** – Maire du Village by CA Paris.
- Un **Business Connect** animé par AOA Rencontres, ayant pour objectif de stimuler les échanges professionnels et créer de nouvelles connexions business entre entrepreneurs du territoire.
- Des **témoignages de start-up accompagnées** qui présenteront leurs propositions de valeur pendant la soirée.
- Une soirée festive animée par Julien Tiné pour célébrer ensemble une décennie de projets, de rencontres et de réussites partagées.

En présence d'Olivier Desportes (Président du Crédit Agricole des Côtes d'Armor), Michèle Guibert (Présidente du Village by CA Côtes d'Armor), Philippe Chakpla (Membre du Bureau du Village by CA Côtes d'Armor, Lénaïck Hémerly (Maire du Village by CA Côtes d'Armor) et son équipe.

Une feuille de route ambitieuse au bénéfice de l'accompagnement des start-up et des entreprises locales.

Dans les mois et années à venir, le Village compte **étoffer son offre de prestations en s'appuyant sur des experts afin de répondre aux problématiques des dirigeants** d'entreprises.

Par ailleurs, le Village by CA a pour objectif d'**accélérer les mises en relation entre les start-up du réseau européen des villages by CA et des investisseurs locaux** intéressés par des prises de participation au capital de pépites innovantes.

SOIRÉE 10 ANS — INFORMATIONS PRATIQUES

Date : Jeudi 4 juin 2026 à 17h30

Lieu : Village by CA Côtes d'Armor — 9 Rue du Plan, 22440 Ploufragan

À propos du Village by CA Côtes d'Armor

Créé en 2016 par le Crédit Agricole des Côtes d'Armor, le Village by CA Côtes d'Armor est un écosystème d'innovation dédié aux start-up, PME/ETI et grandes entreprises du territoire. Il accompagne les entrepreneurs dans leur développement à travers des programmes d'accélération, des formations, du networking et un accès à un réseau de partenaires experts.

En 10 ans, 59 start-up ont bénéficié de son accompagnement, dans des secteurs clés de l'économie bretonne.

Pour plus d'informations :

Lénaïck HEMERY : 06 77 44 56 60 / lenaick.hemery@levillagebyca.com

Meryll BONAVENTURE : meryll.bonaventure@levillagebyca.com



ANNEXE : l'histoire du Village by CA Côtes d'Armor

UN PEU D'HISTOIRE !

Il y a dix ans, le Crédit Agricole des Côtes d'Armor faisait un pari audacieux : créer, dans un territoire breton encore peu doté en écosystèmes start-up, un lieu dédié à l'innovation et à l'entrepreneuriat. Un pari qui, aujourd'hui, a largement tenu ses promesses.

Une vision pionnière, ancrée dans le territoire

Le Village by CA Côtes d'Armor naît en 2016, à une époque où les modèles d'accélérateurs territoriaux sont encore rares en France. **Quatrième Village by CA créé au niveau national, après Paris, Toulouse et Orléans**, il s'inscrit d'emblée dans une ambition double : ***offrir un cadre de développement aux jeunes entreprises locales, et créer une dynamique entrepreneuriale collective au service du territoire costarmoricain.***

Dès l'origine, une conviction guide le projet : **il ne s'agit pas de dupliquer un modèle parisien, mais d'inventer quelque chose de cohérent avec les réalités économiques locales.** C'est Jean-Philippe Le Goff qui fut le premier Maire du village by CA Côtes d'Armor. Il a on-boardé les premières start-ups : Copeeks, Eldom, Les Aventuriers qui intégrèrent les cellules inaugurales du Village, entourées des premiers partenaires structurants : Le Gouessant, Vinci, la CCI des Côtes d'Armor, des réseaux de business angels et des experts locaux. Convaincus par l'innovation en tant que levier de croissance et de développement, les partenaires historiques ont réellement contribué à affirmer le modèle du Village des Côtes d'Armor.

Une construction progressive, au contact du terrain

Les premières années sont celles d'un apprentissage collectif. Le Village joue alors un rôle d'acculturation économique : il faut expliquer le fonctionnement des start-up, sensibiliser les entreprises traditionnelles, faire comprendre les temporalités longues de l'innovation. Une mission pédagogique autant qu'entrepreneuriale.

À partir de 2017, le modèle se structure : premiers Business Connect avec d'autres Villages, ouverture au réseau national, événements start-up, premières collaborations inter-territoriales. En 2019, le recrutement d'une Start-up Manager (Claire Baujard) professionnalise davantage l'accompagnement, avec une attention accrue portée au marketing, à la communication et à la structuration des projets.

La crise sanitaire comme révélateur

La crise sanitaire de 2020 constitue un tournant. Contraint de réinventer son modèle, le Village opère une évolution profonde : moins centré sur les espaces physiques, **davantage tourné vers les services, l'animation de communauté et le soutien collectif.** Dans une période de grande incertitude, il devient un point d'appui essentiel pour ses start-up, circulation d'informations, partage des aides, maintien du lien humain. Cette période soude durablement la communauté.

ANNEXE : l'histoire du Village by CA Côtes d'Armor

UN PEU D'HISTOIRE !

Depuis 2022 : démocratiser l'innovation

L'arrivée de Lénaïck Hémerly à la direction du Village fin 2022 ouvre une nouvelle phase stratégique, portée par une conviction forte : l'innovation ne concerne pas uniquement les start-up, mais l'ensemble des entreprises du territoire, notamment les PME et TPE, du territoire. « **Les dirigeants des TPE et des PME locales ont bien conscience qu'il est essentiel d'innover pour assurer la pérennité et la robustesse de l'entreprise ! Qu'on soit acteurs du bâtiments, commerçants, agriculteurs... Mais ces derniers manquent de temps pour se poser et réellement travailler ces sujets en équipe. Le Village leur propose désormais des ateliers guidés avec livrables à la clé** » explique Lénaïck Hémerly.

Epaulée par l'équipe Village composée d'une start-up manager, de deux alternantes et de stagiaires, **de nouveaux formats d'accompagnement voient le jour** : ateliers stratégiques, journées d'intelligence collective, Cafés IA, Learning Expeditions, sessions autour de la transition numérique et environnementale. Le Village affirme ainsi une vision résolument territoriale de l'innovation : une innovation utile, accessible, connectée aux réalités économiques locales.

Dix ans, et après ?

En dix ans, le Village by CA Côtes d'Armor s'est transformé en outil de développement économique à part entière : accélérateur de coopérations, espace de diffusion des transitions, facilitateur entre start-up, PME, grands groupes et acteurs institutionnels.

Cette trajectoire dit quelque chose d'essentiel sur la capacité d'un territoire comme les Côtes d'Armor à inventer son propre modèle d'innovation : en s'appuyant sur la coopération, la confiance et une vision de long terme. En bref COOPERER pour INNOVER !