



Le Village by CA Côtes d'Armor Activateur de business et d'innovation



**Présentation
de la 16^{ème} promotion
de start-up du Village**

SOMMAIRE

Le Village by CA, c'est quoi pour les start-up ?	3
PROMOTION #16	4
Les membres du comité de sélection	10
Un programme d'accompagnement sur-mesure pour répondre à leurs enjeux	11
Prochain appel à candidatures : Automne 2026	12
Les 20 start-up en cours d'accompagnement au Village by CA Côtes d'Armor	12
Les 28 partenaires et partenaires experts du Village by CA Côtes d'Armor	13
Contacts	14

Le Village by CA, c'est quoi pour les start-up ?

Le Village By CA Côtes d'Armor, catalyseur de projets innovants, favorise le développement commercial d'entreprises à potentiel de croissance, créatrices d'emplois sur et pour le territoire, en leur donnant accès à un réseau de facilitations pour accélérer.

Pourquoi intégrer le Village by CA ?

Rejoindre le Village by CA Côtes d'Armor, c'est intégrer un réseau unique de 49 Villages, un réseau de 1600 Start-up, et de plus de 700 partenaires en France et à l'étranger réunis autour d'une philosophie « Coopérer Pour Innover »

Ces lieux uniques, implantés au cœur des régions propices aux échanges et à l'apprentissage facilitent le travail collaboratif. Ce maillage territorial exceptionnel multiplie les opportunités de business pour toutes les parties prenantes. Grâce à leur soutien à l'innovation locale, ces différents espaces participent à la dynamisation de l'économie du territoire.



Notre Mission pour les entreprises accompagnées : Leur faciliter l'accès à leurs clients, les rendre plus visibles, leur faire bénéficier d'un environnement d'accompagnement global : une équipe Village, un réseau de partenaires experts, un lieu de partage.

L'équipe :

Maire du Village	Start-up Manager	Chargée de communication	Office Manager
Lénaïck HEMERY	Claire BAUJARD	Meryll BONAVENTURE	Maëly LE GOFF
lenaick.hemery@levillagebyca.com	claire.baujard@levillagebyca.com	meryll.bonaventure@levillagebyca.com	maely.legoff@levillagebyca.com
06 77 44 56 60	06 30 65 69 73		

PROMOTION #16

5 nouvelles start-up rejoignent le programme d'accélération du Village by CA Côtes d'Armor.

En mars dernier, le Village by CA Côtes d'Armor a lancé un appel à candidatures pour sa 16^{ème} promotion. Les start-up sélectionnées pourront ainsi bénéficier de l'accompagnement de l'équipe du Village afin de favoriser leur développement commercial.

Le réseau de facilitation du Village permet en effet des mises en relations qualifiées mais aussi des séances de partage de valeur ajoutée entre entrepreneurs et avec les experts du Village.

Pour ce 16^{ème} appel à candidatures, l'équipe Village a échangé avec **39 porteurs de projets** ayant démontré un intérêt pour le programme d'accélération du Village. **12 d'entre eux ont finalisé le dossier de candidature.** Parmi eux, **5 dossiers étaient éligibles** pour un passage devant le comité de sélection. Tous les autres, ont été conseillés et redirigés vers les structures d'accompagnement pertinents pour leur croissance.

Un jury qualifié, ravi de la qualité des projets présentés.

Le 9 avril 2026, le comité de sélection composé de nos partenaires se sont réunis pour sélectionner les start-up qui intègrent le dispositif d'accélération. Sur 5 postulants, 5 ont été retenus.

Chacune des start-up disposait de 10 minutes, chrono en main, pour pitcher leur projet, puis 10 minutes pour répondre aux questions du jury.

PROMOTION #16 : Les 5 nouvelles start-up accompagnées au Village by CA Côtes d'Armor ***Après délibération, les partenaires ont sélectionné les start-up suivantes :***

- **Terraphy** : développe des compléments alimentaires bio à base de champignons fonctionnels sous forme de gouttes liquides innovantes pour le bien-être quotidien.
- **Pauco** : développe un logiciel tout-en-un de gestion pour les restaurateurs indépendants, accessible sur mobile, permettant de centraliser e-réputation, finances, planning et conformité à partir de 99€ par mois.
- **OPALimpact** : construit une solution Saas modulaire de bout en bout, de gestion anticipatoire des impacts climatiques transformant les données en actions pour protéger les populations, les moyens de subsistance et les actifs.
- **Oskkel** : transforme des déchets coquillers en un matériau durable et innovant, conçu pour créer des surfaces résistantes et éco-conçues, dans une démarche d'économie circulaire et de production locale.
- **NerioBook** : est une plateforme innovante qui utilise l'intelligence artificielle pour transformer l'imagination des enfants en histoires interactives personnalisées, immersives et inclusives, tout en garantissant une expérience cohérente, sécurisée et adaptée à chaque profil.

Terraphy

FONDATRICES : Léa RUELLAN, Mathilde SOURBIER



Date de création	Effectif	Email	Téléphone	Situation géographique
2024	6	lea@myterrrophy.com	06 59 71 11 31	St Brieuc

Description du produit

Terraphy est une marque de compléments alimentaires bio à base de champignons fonctionnels, plantes adaptogènes, vitamines et minéraux, conçus pour accompagner des problématiques du quotidien telles que le stress, le sommeil, la concentration, l'immunité ou la ménopause. L'innovation repose sur des formules liquides en gouttes, pratiques et faciles à intégrer dans une routine bien-être.

Les formules ont été développées avec un docteur en pharmacie et la gamme est commercialisée depuis mai 2025. L'entreprise structure actuellement son développement commercial, avec l'ambition d'accélérer en e-commerce et via des partenaires B2B, notamment dans les univers pharmacie, magasins bio, bien-être et hôtellerie.

Innovation du produit

Terraphy se distingue par une innovation à la fois d'usage et de procédé. Son format liquide, récompensé par le prix de la meilleure galénique 2025 (NFBD), propose une alternative plus moderne, pratique et précise aux formats traditionnels du marché.

La marque utilise également un procédé d'extraction par ultrasons, permettant d'optimiser l'extraction des composés tout en préservant leur qualité, sans alcool ni solvant. Cette double innovation permet de proposer des formules plus performantes et mieux adaptées aux attentes actuelles des consommateurs.

Pourquoi rejoindre le Village ?

Terraphy souhaite rejoindre le Village by CA afin de bénéficier de la force de son réseau et accélérer son développement en France et à l'International grâce à des mises en relation qualifiées avec des partenaires et clients potentiels.

Le Village représente également un soutien organisationnel important, avec des bureaux de passage adaptés aux déplacements fréquents de l'équipe à travers la France. Enfin, cet environnement constitue une opportunité pour structurer la croissance de l'entreprise et renforcer son impact.

Site web : <https://myterrrophy.com>



Pauco



FONDATEUR : Paul MONFORT

Date de création	Effectif	Email	Téléphone	Situation géographique
3 avril 2026	1	paul@paucoandco.com	07 83 47 06 57	Saint-Cast-Le-Guildo

Description du produit

Pauco est une solution SaaS B2B dédiée aux restaurateurs indépendants, permettant de centraliser la gestion quotidienne via une interface mobile. L'outil, déjà déployé et fonctionnel, intègre notamment la gestion de l'e-réputation, le suivi financier, le planning des équipes, les fiches techniques ainsi que les modules de conformité légale. La solution est actuellement en production, connectée à Stripe pour les paiements, avec une démo accessible en ligne.

Innovation du produit

Pauco se distingue par une plateforme tout-en-un qui regroupe l'ensemble des besoins opérationnels d'un restaurateur indépendant : e-réputation, pilotage financier, ressources humaines et conformité réglementaire. L'outil intègre également un module de prévisions basé sur l'intelligence artificielle, utilisant la météo, les événements locaux et l'historique du restaurant pour anticiper l'activité et faciliter la prise de décision.

Pourquoi rejoindre le Village ?

Pauco souhaite rejoindre le Village by CA afin de bénéficier d'un accompagnement concret pour structurer son développement.

L'intégration au Village leur permettra également d'accéder à un réseau local et à un accompagnement stratégique pour accélérer leur croissance de leur solution.

Site WEB : <https://paucoandco.com/>

OPALimpact



FONDATEUR : Emmanuel LETOUZE-LALLINEC

Date de création	Effectif	Email	Téléphone	Situation géographique
17 octobre 2025	13	eletouze@opalimpact.tech	+34 609363630	Lannion

Description du produit

OPALimpact est une solution SaaS modulaire dédiée à la gestion anticipatoire des risques climatiques. En combinant intelligence artificielle, données satellitaires et expertise humaine, la plateforme couvre l'ensemble du cycle du risque : Observe, Plan, Act, Learn. Elle permet d'identifier les populations et infrastructures les plus vulnérables et de déclencher des actions préventives, comme des alertes locales ou des transferts financiers automatisés via smart contracts.

Dans un premier temps, OPALimpact se concentre sur les risques d'inondation, avec un premier déploiement opérationnel au Sénégal sous forme de MVP, soutenu par le prix de l'ONG Mercy Corps Venture.

Innovation du produit

OPALimpact propose une approche systémique de la gestion des risques climatiques, là où les solutions existantes sont souvent fragmentées. La plateforme couvre l'ensemble de la chaîne décisionnelle, de l'analyse des données géospatiales et socio-économiques à l'aide à la décision par intelligence artificielle, jusqu'au déclenchement automatisé d'aides avant l'impact d'une catastrophe.

L'innovation repose également sur une architecture hybride, combinant cloud et déploiement local, garantissant la souveraineté des données sensibles pour les États et les organisations.

Pourquoi rejoindre le Village ?

Bien qu'OPALimpact opère à l'international, l'entreprise souhaite renforcer son ancrage en Bretagne, notamment à Lannion, en développant ses activités de R&D et ses équipes techniques.

Rejoindre le Village by CA permettrait à OPAL de bénéficier d'un accompagnement local et d'accéder au réseau corporate du Crédit Agricole, notamment dans les secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'assurance, afin d'accélérer son développement et son déploiement.

Site WEB : <https://opalimpact.tech>

FONDATEURS : Briec et Pierre

Date de création	Effectif	Email	Téléphone	Situation géographique
Octobre 2025	3	contact@oskkel.com	06 30 56 03 70	Saint Carné

Description du produit

Après plusieurs mois de recherche et développement, Oskkel a développé un matériau innovant à partir de déchets coquillers, transformés en surfaces durables et esthétiques. Testée sur différents supports, la solution est aujourd'hui prête à entrer en production progressive. S'inscrivant dans une démarche d'upcycling, l'entreprise privilégie une production locale afin de limiter l'impact environnemental et soutenir l'économie territoriale. Le projet intègre également une dimension sociale forte, avec l'implication de personnes en situation de handicap dans la fabrication.

Dans un premier temps, Oskkel commercialisera des produits standardisés de petite taille, avant d'élargir sa gamme vers des formats plus importants tels que des tables, du carrelage ou des surfaces d'aménagement. Le matériau a déjà démontré sa résistance pour des applications en sols et plans de travail, confirmant sa pertinence pour des usages professionnels comme particuliers.

Innovation du produit

L'innovation principale repose sur le développement d'un liant unique permettant d'utiliser les déchets coquillers bruts, sans retraitement préalable tel que le lavage ou le séchage. Cette approche permet de réduire les coûts de production tout en diminuant l'impact environnemental du processus de fabrication.

Le matériau développé présente également une résistance mécanique supérieure à celle du ciment traditionnel, tout en étant composé de ressources 100 % marines. Cette combinaison permet de proposer une alternative durable, performante et compétitive.

Pourquoi rejoindre le Village ?

L'intégration au Village représente pour Oskkel une opportunité stratégique afin d'accélérer son développement. Trois éléments sont particulièrement mis en avant : l'accès à un réseau d'experts et d'entreprises, la crédibilité et l'exposition au marché pour mieux vendre, ainsi que l'intelligence collective. Ce dernier point constitue d'ailleurs le principal intérêt pour le porteur du projet, qui souhaite s'appuyer sur l'écosystème du Village pour structurer et accélérer sa croissance.

Site WEB : <https://oskkel.com/>



NerioBook



FONDATEUR : Christophe AMOUSSOUVI

Date de création	Effectif	Email	Téléphone	Situation géographique
Mars 2026	3	amoussouvi@live.fr	06 41 68 14 89	Saint Brieuc

Description du produit

NerioBook propose une plateforme innovante qui transforme l'imagination des enfants en histoires interactives personnalisées, avec l'ambition de réconcilier les plus jeunes avec la lecture en s'inspirant des codes des écrans. L'enfant devient ainsi acteur de son propre récit grâce à une expérience personnalisée intégrant son visage, ses centres d'intérêt et un vocabulaire adapté à son niveau.

La lecture s'effectue sur tablette avec plusieurs fonctionnalités interactives, telles qu'une assistance vocale, la mise en surbrillance des mots et des outils adaptés au niveau de l'enfant. La solution intègre également une dimension inclusive avec des polices adaptées aux troubles DYS et des mécanismes de gestion de l'attention pour les enfants atteints de TDAH.

Une option permet également de matérialiser l'expérience en imprimant l'histoire sous forme de livre physique, combinant ainsi expérience numérique et support tangible.

Innovation du produit

L'innovation de NerioBook repose sur une intelligence artificielle multimodale capable de générer instantanément texte, images et audio immersif de manière cohérente. Un système de mémoire narrative assure la continuité des histoires sur plusieurs pages tout en limitant les incohérences.

La cohérence visuelle est également garantie grâce à des technologies permettant de conserver des personnages identiques d'une page à l'autre. Enfin, la plateforme accorde une attention particulière à la sécurité des données, avec des modèles hébergés sur des serveurs européens conformes au RGPD.

Pourquoi rejoindre le Village ?

L'intégration au Village by CA Côtes d'Armor s'inscrit dans une stratégie de développement visant à accélérer la croissance de NerioBook. Elle permettra notamment d'accéder à un réseau de financeurs dans le cadre d'une levée de fonds pre-seed estimée entre 400 000 et 600 000 euros.

Ce partenariat offrira également un ancrage territorial fort, facilitant le lancement d'expérimentations dans plusieurs écoles pilotes dès 2026. Le label Village by CA constitue par ailleurs un gage de crédibilité auprès des investisseurs, des institutions et des familles, tout en offrant un cadre concret pour tester la robustesse technique et la conformité réglementaire de la solution.

Les membres du comité de sélection

Nom	Partenaire
Lionel ALLAIN	Sibavionique
Elodie BOUTBIEN	Cerfrance Côtes d'Armor
Cédric BOURGES	Goheloe
Jacques-Charles CHARLES	CCI Côtes d'Armor
Frédéric DOMEON	Intermarché Quessoy
Anne-Laure DUDAL	Crédit Agricole des Côtes d'Armor
Jean-Jacques GAOUYER	Orange Lab 5G
Christelle HENRY	Juristes Associés de l'Ouest
Fabrice MARE	Crédit Agricole des Côtes d'Armor
Mareva LE ROCH	Crédit Agricole des Côtes d'Armor
Marc LE ROUX	Lokiwin
Franck LEPROVOST	Loudéac Communauté
Laëtitia LE METAYER	Sparlann
Damien LONCLE	Crédit Agricole des Côtes d'Armor
Charlotte MIGNOT	Medef Côtes d'Armor
Jean MOULIN	EY Ventury Avocats
Frederic PASQUET	Crédit Agricole des Côtes d'Armor
Thomas ROC	Electric Brain
Mikael ROSTREN	Vinci Facilities
Alexandra ROUILLE	ARIA PRO
Sébastien SERGEANT	Alu Confort

Photos du comité de sélection du 9 avril 2026



Un programme d'accompagnement sur-mesure pour répondre à leurs enjeux

Pour les accompagner vers le succès, l'offre dédiée aux start-up est conçue autour d'un **programme d'accompagnement individuel** structuré selon les attentes et besoins pour développer leurs activités :



- Générer de la croissance tout en maîtrisant les expertises (pilotage, marketing, commercial, juridique, communication, financement)
- Apporter de la visibilité à leurs produits ou services et à leurs entreprises.
- Partager avec d'autres entrepreneurs

Le programme d'accompagnement au Village by CA des Côtes d'Armor est un véritable tremplin pour les entreprises du territoire. L'intérêt est de **bénéficier d'un soutien personnalisé, d'un réseau d'experts et d'une communauté pour développer et partager** autour de leur projet dans un environnement propice à la croissance.

Le parcours



Prochain appel à candidatures : Automne 2026

Nous lançons un nouvel appel à candidatures pour rejoindre le programme d'accompagnement à l'Automne **2026**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site internet ou sur les réseaux sociaux du Village by CA Côtes d'Armor.

Les 20 start-up en cours d'accompagnement au Village by CA Côtes d'Armor



Les 28 partenaires et partenaires experts du Village by CA Côtes d'Armor





Lénaïck HEMERY

Responsable du Village by CA Côtes d'Armor

lenaick.hemery@levillagebyca.com

06 77 44 56 60

Claire BAUJARD

Start-up Manager

claire.baujard@levillagebyca.com

06 30 65 69 73

Meryll BONAVENTURE

Chargée de communication

meryll.bonaventure@levillagebyca.com

Maëly LE GOFF

Office Manager

maely.legoff@levillagebyca.com

Le Village by CA Côtes d'Armor
9 rue du plan, 22440 PLOUFRAGAN

levillagebycacotesdarmor.com

