



Le Village by CA Côtes d'Armor Activateur de business et d'innovation



Présentation de la 15^{ème} promotion de start-up du Village

SOMMAIRE

Le Village by CA, c'est quoi ?	3
PROMOTION #15	4
Les membres du comité de sélection	9
Un programme d'accompagnement sur-mesure pour répondre à leurs enjeux.....	10
Prochain appel à candidatures : Printemps 2026.....	11
Les start-up en cours d'accompagnement au Village by CA Côtes d'Armor	11
Les partenaires et partenaires experts du Village by CA Côtes d'Armor	12
Contacts.....	13

Le Village by CA, c'est quoi ?

Le Village By CA Côtes d'Armor, catalyseur de projets innovants, favorise le développement commercial d'entreprises à potentiel de croissance, créatrices d'emplois sur et pour le territoire, en leur donnant accès à un réseau de facilitations pour accélérer.

Pourquoi intégrer le Village by CA ?

Rejoindre le Village by CA Côtes d'Armor, c'est intégrer un réseau unique de 49 Villages, un réseau de 1600 Start-up, et de plus de 700 partenaires en France et à l'étranger réunis autour d'une philosophie « Coopérer Pour Innover »

Ces lieux uniques, implantés au cœur des régions propices aux échanges et à l'apprentissage facilitent le travail collaboratif. Ce maillage territorial exceptionnel multiplie les opportunités de business pour toutes les parties prenantes. Grâce à leur soutien à l'innovation locale, ces différents espaces participent à la dynamisation de l'économie du territoire.

Notre Mission pour les entreprises accompagnées : Leur faciliter l'accès à leurs clients, les rendre plus visibles, leur faire bénéficier d'un environnement d'accompagnement global : une équipe Village, un réseau de partenaires experts, un lieu de partage.



L'équipe :

Maire du Village	Start-up Manager	Chargée de communication	Office Manager
Lénaïck HEMERY	Claire BAUJARD	Meryll BONAVENTURE	Maëly LE GOFF
lenaick.hemery@levillagebyca.com	claire.baujard@levillagebyca.com	meryll.bonaventure@levillagebyca.com	maely.legoff@levillagebyca.com
06 77 44 56 60	06 30 65 69 73		

PROMOTION #15

4 nouvelles start-up rejoignent le programme d'accélération du Village by CA Côtes d'Armor.

En septembre dernier, le Village by CA Côtes d'Armor a lancé un appel à candidatures pour sa 15^{ème} promotion. Les start-up sélectionnées pourront ainsi bénéficier de l'accompagnement de l'équipe du Village afin de favoriser leur développement commercial.

Le réseau de facilitation du Village permet en effet des mises en relations qualifiées mais aussi des séances de partage de valeur ajoutée entre entrepreneurs et avec les experts du Village.

Pour ce 15^{ème} appel à candidatures, l'équipe Village a rencontré **12 start-up** ayant démontré un intérêt pour le programme d'accélération du Village. **4 d'entre elles ont finalisé le dossier de candidature.** Les autres, pour certaines encore en incubation, tenteront leur chance pour la 16^{ème} promotion au printemps 2026. D'autres n'étaient pas dans les critères du village ; nous les mettons en relation avec nos contacts pertinents pour leur croissance.

Un jury qualifié, ravi de la qualité des projets présentés.

Le 23 octobre 2025, le comité de sélection composé de nos partenaires se sont réunis pour sélectionner les start-up qui intègrent le dispositif d'accélération. Sur 4 postulants, 4 ont été retenus.

Chacune des start-up disposait de 10 minutes, chrono en main, pour pitcher leur projet, puis 10 minutes pour répondre aux questions du jury.

PROMOTION #15 : Les 4 nouvelles start-ups accompagnées au Village by CA Côtes d'Armor ***Après délibération, les partenaires ont sélectionné les start-up suivantes :***

- **L'Atelier des 3 Sœurs** : propose la première cantine végé pour entreprises engagées. La solution permet de proposer des plats 100 % végétariens et locaux, dans une approche "Du champ à l'assiette".
- **Les Saisissantes** : proposent des saucisses et préparations végétales à base de légumineuses, saines, gourmandes et prêtes à griller.
- **Stream Your Sport** : offre une solution clé en main de streaming et replay pour le Tennis et le Padel, afin de partager les performances, aider les joueurs à progresser et dynamiser les clubs.
- **WAYCY** : commercialise la première boisson prête-à-boire française à base de guayusa, alternative saine aux boissons énergisantes.

L'Atelier des 3 sœurs

FONDATRICE : Caroline DUBUS



Date de création	Effectif	Téléphone	Email	Situation géographique
03/03/2025	1	06.83.06.30.45	caroline.latelierdes3soeurs@gmail.com	22400 Planguenoual

L'Atelier des 3 Sœurs est la première cantine végétarienne clé en main pour les entreprises engagées.

Description du produit :

L'Atelier des 3 Sœurs, mené par Caroline Dubus, une ingénieure agroalimentaire passionnée de cuisine et sensible aux enjeux de la transition alimentaire, propose la première cantine végé pour entreprises engagées. L'entreprise est Bretonne d'adoption depuis plus de dix ans.

La solution permet de proposer des plats 100 % végétariens et locaux, dans une approche "Du champ à l'assiette". Ces repas sont frais et sont livrés en bocaux consignés.

L'offre principale s'adresse aux entreprises qui, dans 70 % des cas pour les PME, n'ont pas de solution de restauration interne. L'objectif est d'aider les entreprises à améliorer la Qualité de Vie au Travail et leur démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises, en offrant un bénéfice RH concret et apprécié des collaborateurs. L'entreprise commercialise également sa gamme innovante dans des magasins BIO.

Innovation du produit :

L'innovation de L'Atelier des 3 Sœurs réside dans la proposition d'un service clé en main pour l'employeur, qui n'exige ni logistique, ni gestion administrative, ni investissement. Côté collaborateurs, la commande est flexible, sans engagement, et se fait deux fois par mois via un site internet (puis une application) dédiée. L'innovation clé est le modèle financier qui, grâce à un nombre d'intermédiaires locaux très limité (producteur, transformateur, consommateur) rend l'offre attractive et socialement responsable. L'offre permet aux entreprises engagées d'intégrer facilement une démarche RSE concrète grâce à la réduction des déchets (bocaux consignés) et le soutien à l'économie locale.

Pourquoi rejoindre Le Village :

L'Atelier des 3 Sœurs souhaite intégrer Le Village by CA principalement pour structurer le développement de l'entreprise. De plus, l'intégration est motivée par le besoin de : développer le réseau, accéder aux compétences spécifiques, partager avec d'autres entrepreneurs.

Page Instagram : https://www.instagram.com/latelier_des_3_soeurs/



Les Saisissantes



FONDATRICE : Camille HEMBISE

Date de création	Effectif	Téléphone	Email	Situation géographique
23/05/2024	2	06.19.20.48.49	contact@les-saisissantes.fr	22690 Pleudihen-sur-Rance

Les Saisissantes transforment les légumineuses Bio en saucisses et préparations végétales gourmandes, prêtes à griller.

Description du produit :

Les Saisissantes se spécialisent dans les saucisses et préparations à base de légumineuses, offrant des produits prêts à griller, végétaux et gourmands. Leur approche est de proposer des préparations saines, simples et prêtes à l'emploi pour les professionnels et les particuliers.

L'offre se décline en deux gammes et quatre recettes, conçues pour être nourrissantes et gourmandes. Les produits sont fabriqués localement et sont certifiés Bio (AB). Ils se distinguent par l'utilisation d'ingrédients simples et locaux et sont sans soja et sans gluten de blé.

Innovation du produit :

L'innovation des Saisissantes est de proposer une alternative à la viande qui n'imité pas le goût et la texture de la viande, mais qui au contraire met en valeur les légumineuses locales, pour réconcilier protéine végétale et terroir. L'entreprise se positionne ainsi comme un acteur clé de la transition alimentaire auprès des professionnels. L'utilisation des légumineuses (minimum 65% dans chacun de produits) génère des bénéfices environnementaux (régénération des sols, faible émission de CO₂, consommation d'eau limitée, respect du vivant), nutritionnels (apport fiable en protéines végétales, diversification alimentaire, réduction de la consommation de viande) et économiques (création de débouchés pour la filière de l'Ouest, structuration d'une activité artisanale). Face à une concurrence industrielle et standardisée, Les Saisissantes se distinguent par l'absence d'imitation du goût de la viande, l'usage d'ingrédients non ultra-transformés, locaux et bio, sans soja ni gluten de blé, et des emballages sobres et transparents, à contre-courant des codes marketing classiques.

Pourquoi rejoindre Le Village :

Les Saisissantes visent à renforcer leur croissance en structurant et en accélérant leur développement commercial. En effet, la croissance est prévue par le référencement chez les grossistes et le développement de partenaires, ce qui implique un fort besoin en réseau et en stratégie. De plus, Les Saisissantes prévoient d'introduire de nouveaux produits pour cette diversification ; L'équipe, composée d'associées aux compétences complémentaires (marketing/commerce, entrepreneuriat, transition alimentaire), est déclarée prête à accélérer le développement. L'intégration au Village permettrait probablement de consolider ces piliers solides pour atteindre les objectifs fixés et financer les innovations futures.

Site WEB : <https://les-saisissantes.fr/>



Stream Your Sport



FONDATEUR : Cyril HALLER

Date de création	Effectif	Téléphone	Email	Situation géographique
26/06/2024	4	06.63.95.62.87	cyril@streamyoursport.tv	22190 Plérin

Stream Your Sport propose un système de streaming et de replay abordable pour les clubs de Tennis et de Padel.

Description du produit :

Stream Your Sport propose un système clé en main conçu pour le streaming et le replay de matchs de sport. L'objectif principal de la solution est de permettre aux utilisateurs de partager leurs performances, d'aider les joueurs à progresser, et de dynamiser les clubs. La solution cible pour le moment spécifiquement le Tennis et le Padel.

Innovation du produit :

L'innovation de Stream Your Sport repose sur son positionnement Multi-sport (Tennis, Padel), Accessible, et à Prix abordable, le démarquant d'une concurrence souvent jugée trop chère ou limitée. Les avantages concurrentiels clés sont l'accessibilité prix grâce à un modèle économique multi-revenus, qui propose des abonnements mensuels très compétitifs. L'offre se distingue également par sa Simplicité et Qualité : la solution est installable directement par les clubs et très simple d'utilisation, tout en offrant une expérience audiovisuelle de qualité professionnelle très accessible.

Pourquoi rejoindre Le Village :

Les motivations de Stream Your Sport pour intégrer Le Village by CA sont clairement définies et axées sur l'accompagnement et l'environnement de travail. Ils souhaitent être challengés par une équipe d'experts, désirent baigner dans un environnement propice à l'innovation et la création de valeur, et cherchent à bénéficier de conseils apportés par le réseau Village. Ces motivations s'inscrivent dans une perspective de croissance rapide. Le Village est vu comme un levier essentiel pour obtenir la visibilité suffisante pour intéresser des marques au niveau national.

Site WEB : <https://streamyoursport.tv/>

Waycy



FONDATEUR : Alan TREHOREL

Date de création	Effectif	Téléphone	Email	Situation géographique
08/07/2024	1	06.80.67.49.84	alan.trehorel@outlook.fr	22800 Saint-Brandan

WAYCY commercialise la première boisson prête-à-boire française à base de guayusa, alternative saine aux boissons énergisantes.

Description du produit :

WAYCY est une société créée en 2024, avec un produit qui a été commercialisé en mai 2025. Le produit est une boisson bio, saine et 100 % naturelle, principalement composée de maté et de guayusa. Ces ingrédients naturels fournissent de la caféine naturelle, des vitamines et des antioxydants. WAYCY se positionne comme une alternative aux boissons énergisantes traditionnelles, souvent jugées trop sucrées, artificielles et mauvaises pour la santé. Pour adoucir le goût, la boisson utilise de l'arôme naturel de miel.

Innovation du produit :

L'innovation de WAYCY est de répondre à la tendance croissante des consommateurs qui cherchent à consommer mieux en termes de goût, de naturalité et de transparence. Alors que les boissons énergisantes actuelles sont critiquées pour provoquer des pics d'excitation, des palpitations et de l'anxiété, WAYCY offre un mélange de plantes pour un coup de boost sain et naturel. Sa formulation se distingue par le fait qu'elle est 3 fois moins sucrée que la concurrence, sans taurine, et contient uniquement de la caféine naturelle.

L'innovation est également de positionnement, car WAYCY est la première boisson prête-à-boire à base de guayusa en France.

Pourquoi rejoindre Le Village :

D'ici fin 2025, WAYCY ambitionne d'atteindre de nouvelles GMS et d'augmenter sa présence dans les magasins et salles de sport. L'atteinte de ces jalons implique un besoin de structuration solide et d'accès à des réseaux, ce qui est généralement l'objectif d'une intégration à un accélérateur comme Le Village by CA.

Page Instagram : https://www.instagram.com/_waycy/



Un programme d'accompagnement sur-mesure pour répondre à leurs enjeux

Pour les accompagner vers le succès, l'offre dédiée aux start-up est conçue autour d'un **programme d'accompagnement individuel** structuré selon les attentes et besoins pour développer leurs activités :



- Générer de la croissance tout en maîtrisant les expertises (pilotage, marketing, commercial, juridique, communication, financement)
- Apporter de la visibilité à leurs produits ou services et à leurs entreprises.
- Partager avec d'autres entrepreneurs

Le programme d'accompagnement au Village by CA des Côtes d'Armor est un véritable tremplin pour les entreprises du territoire. L'intérêt est de **bénéficier d'un soutien personnalisé, d'un réseau d'experts et d'une communauté pour développer et partager** autour de leur projet dans un environnement propice à la croissance.

Le parcours



Prochain appel à candidatures : Printemps 2026

Nous lançons un nouvel appel à candidatures pour rejoindre le programme d'accompagnement au Printemps **2026**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site internet ou sur les réseaux sociaux du Village by CA Côtes d'Armor.

Les start-up en cours d'accompagnement au Village by CA Côtes d'Armor



Les partenaires et partenaires experts du Village by CA Côtes d'Armor





Lénaïck HEMERY

Responsable du Village by CA Côtes d'Armor

lenaick.hemery@levillagebyca.com

06 77 44 56 60

Claire BAUJARD

Startup Manager

claire.baujard@levillagebyca.com

06 30 65 69 73

Meryll BONAVENTURE

Chargée de communication

meryll.bonaventure@levillagebyca.com

Maëly LE GOFF

Office Manager

maely.legoff@levillagebyca.com

Le Village by CA Côtes d'Armor
9 rue du plan, 22440 PLOUFRAGAN

levillagebycacotesdarmor.com

