

**DOSSIER DE PRESSE**

MAJ LE 15 MAI 2026

Perspectives360  
Développons autrement votre activité

|  
by  
|



CÔTES D'ARMOR

# CLUB PERSPECTIVES 360°

**“La réponse stratégique aux défis  
des grandes transitions”**

# LE CLUB PERSPECTIVES 360



Le Club Perspectives 360 n'est pas un simple "club de dirigeants". Il s'inscrit en réalité dans une logique beaucoup plus large de transformation territoriale portée par le crédit agricole des Côtes d'Armor et relayée opérationnellement par le Village by CA Côtes d'Armor.

La création de ce club répond à plusieurs enjeux stratégiques liés aux grandes transitions économiques, environnementales et technologiques que traverse le territoire.

## SOMMAIRE

- I. Au-delà du financement : accompagner les entreprises dans leurs transitions....1
- II. Réduire le risque économique du territoire.....2
- III. Positionner le Crédit Agricole comme acteur de transformation du territoire.....3
- IV. Créer de la coopération locale plutôt que laisser les entreprises évoluer seule...3
- V. Accélérer les transitions prioritaires de la caisse régionale.....4



# AU-DELÀ DU FINANCEMENT : ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS TRANSITIONS

## HISTORIQUEMENT...

Une banque finance :

- des bâtiments
- des équipements
- de la trésorerie
- des projets d'investissement.

## MAIS AUJOURD'HUI...

Les difficultés des entreprises sont aussi :

- humaines
- organisationnelles
- numériques
- énergétiques
- managériales
- liées à l'IA
- liées à l'évolution des modèles économiques

---

Le Crédit Agricole a donc progressivement compris qu'**accompagner** les transitions des entreprises devenait un **levier stratégique majeur** de fidélisation et de développement.

---

Le club permet justement d'intervenir "avant" ou "autour" du financement :

- montée en compétences
- prise de recul
- anticipation
- transformation des pratiques
- partage d'expériences

# RÉDUIRE LE RISQUE ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

**Les caisses régionales du Crédit Agricole dépendent directement de la santé économique locale.**

Fragilité des entreprises locales :

Intelligence artificielle



Transition énergétique



Pression réglementaire



Difficultés RH



**= Le risque bancaire** 

Mutations des usages



Enjeux environnementaux



Concurrence internationale



**Le Club Perspectives 360° agit donc indirectement comme un outil de résilience territoriale, prévention et sécurisation économique.**

**L'objet implicite est d'aider les entreprises à rester compétitives et adaptables.**

# POSITIONNER LE CRÉDIT AGRICOLE COMME ACTEUR DE TRANSFORMATION DU TERRITOIRE

**Le modèle bancaire évolue fortement.**

**Les entreprises attendent désormais du réseau du conseil, de l'accès à l'innovation, des mises en relation, de la veille, des expertises, des solutions concrètes.**

Le Club permet au Crédit Agricole de dépasser le rôle classique de banque pour devenir *animateur d'écosystème, connecteur et partenaire stratégique des dirigeants*.

Cela s'inscrit dans l'ADN mutualiste du Crédit Agricole au travers des valeurs de :

1. Proximité,
2. utilité territoriale,
3. développement local,
4. accompagnement long terme.

## CRÉER DE LA COOPÉRATION LOCALE PLUTÔT QUE LAISSER LES ENTREPRISES ÉVOLUER SEULES

Les dirigeants peuvent souffrir d'isolement, de surcharge mentale face à l'accélération des mutations et à la complexité réglementaire.

Le Club répond aussi à cet enjeu humain :

- créer des espaces de dialogue
- faire émerger l'intelligence collective
- favoriser les retours d'expérience
- rompre l'isolement des dirigeants

# ACCÉLÉRER LES TRANSITIONS PRIORITAIRES DE LA CAISSE RÉGIONALE

**Le club est très aligné avec plusieurs priorités stratégiques de la caisse régionale :**

- Transition énergétique
- Transformation numérique
- Souveraineté économique
- Innovation
- IA
- Attractivité du territoire
- Emploi
- Montée en compétences
- RSE
- Coopérations interentreprises



Perspectives 360  
Développons autrement votre activité



Outil opérationnel permettant de transformer des orientations stratégiques en actions concrètes auprès des dirigeants

Le club s'adresse principalement aux **dirigeants de PME, TPE et entreprises du territoire** souhaitant structurer leur transformation, prendre du recul stratégique et échanger entre pairs.



**Logique de formation-action, intelligence collective, mise en réseau et accompagnement opérationnel**

L'idée n'est pas simplement de proposer des conférences, mais de créer un cercle de dirigeants capables de :

***Découvrir des méthodes  
concrètes***      ***Partager leurs  
problématiques***      ***Challenger leurs  
pratiques***

***Répartir avec des outils directement activables dans leur  
entreprise***

---

Le programme comprend :

- 4 ateliers collectifs par an
- l'accès à un réseau d'entreprises locales
- des interventions d'experts
- des ressources et outils exclusifs
- des temps d'échanges entre dirigeants



---

**Ce club joue plusieurs rôles pour le Crédit Agricole des Côtes d'Armor et le Village by CA :**

### **Fidéliser et accompagner les entreprises du territoire**

Le Crédit Agricole ne se positionne plus uniquement comme financeur, mais comme partenaire de transformation des entreprises locales.

### **Créer un écosystème économique local**

Le village by CA fonctionne comme un "activateur de business" reliant :

- Startups,
- PME,
- grands groupes,
- experts,
- institutionnels,
- réseaux patronaux

## **Faire circuler l'innovation**

Le Club permet à des dirigeants parfois éloignés des sujets innovation/IA/digital d'accéder à des méthodes et usages concrets issus de l'écosystème startup.

## **Renforcer la coopération territoriale**

C'est très aligné avec la philosophie historique du réseau Village by CA :

### **“Coopérer pour innover”**

Le modèle est d'ailleurs cohérent avec le positionnement globale du réseau national des Villages by CA :

- accélération business
- innovation ouverte
- coopération entre startups et entreprises établies
- ancrage territorial fort
- ouverture nationale et internationale via les 50+ Villages du réseau

---

Pour une entreprise costarmoricaïne, le Club Perspectives 360 peut apporter :

- une montée en compétence rapide
- une ouverture stratégique
- un réseau qualifié
- des opportunités business
- une capacité à anticiper les mutations économiques

---

Le positionnement est intéressant car il se situe à mi-chemin entre :

***Un club de dirigeants***



***Un programme de transformation***



***Un dispositif d'accélération  
business territoriale***

# CONTACT

**Eloïse LE GOFF**

**Chargée de stratégie transitions**

**CRÉDIT AGRICOLE DES CÔTES D'ARMOR**  
**Service Accompagnement Des Transitions**

[eloise.legoff@ca-cotesdarmor.fr](mailto:eloise.legoff@ca-cotesdarmor.fr)

06 15 26 35 17

Perspectives360  
Développons autrement votre activité

| by |



CÔTES D'ARMOR

## **Réduire ses dépendances, renforcer sa souveraineté :** **le Club de Dirigeants se réunit le 2 juin 2026 à Dinan**

Dans un contexte économique marqué par les tensions géopolitiques, la volatilité des prix de l'énergie et des matières premières, ainsi que des incertitudes économiques croissantes, le Club de Dirigeants des Côtes d'Armor – dans le cadre du programme Perspectives 360° by Crédit Agricole – organise un nouvel atelier de travail collaboratif :

**le mardi 2 juin 2026, de 8h30 à 12h30, sur le site de Ti-Lô / La Petite Vitesse à Dinan.**

### **Un atelier ancré dans les réalités des entreprises**

Face aux dépendances multiples qui fragilisent les modèles économiques – fournisseurs stratégiques, approvisionnement en énergie, relations clients, ressources humaines – cet atelier propose aux dirigeants de prendre du recul sur leur activité et d'engager une réflexion concrète sur leur résilience.

### **Au programme :**

- Identifier ses dépendances clés (fournisseurs, énergie, clients, compétences...)
- Explorer des alternatives concrètes et réalistes
- Définir les premières actions pour sécuriser et faire évoluer son modèle

### **Objectifs de la journée**

À l'issue de cet atelier, les participants auront :

1. Mieux compris leurs zones de vulnérabilité ;
2. Identifié des leviers d'autonomie et de résilience ;
3. Reparti avec des pistes d'action concrètes et priorisées.

### **Programme de la matinée**

- 08h30 – 09h00 : Accueil café
- 09h00 – 11h30 : Atelier collaboratif centré sur votre entreprise
- 11h30 – 12h30 : Visite de la cidrerie Ti-Lô

### **Informations pratiques**

- **Date / Horaires :** Mardi 2 juin 2026, de 8h30 à 12h30
- **Lieu :** Ti-Lô / La Petite Vitesse, Dinan
- **Inscription préalable requise** — Il n'est pas nécessaire d'avoir participé au précédent atelier. > [Je m'inscris](#)

*Cet atelier s'inscrit dans le cadre du programme Perspectives 360°, développé par le Crédit Agricole des Côtes d'Armor pour accompagner les dirigeants dans le développement de leur activité.*

**Contact presse : Crédit Agricole des Côtes d'Armor – [eloise.legoff@ca-cotesdarmor.fr](mailto:eloise.legoff@ca-cotesdarmor.fr)**